

## Общи правила за участие в програмата „M-Tel Business Club“

(Изменение и допълнение в сила от 15.09.2010 г.)

### 1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИ ПОНЯТИЯ

1.1. Тези Общи правила (наричани за краткост „Правила“) определят механизма, реда и условията за участие в Програмата “M-Tel Business Club”.

1.2. Програмата “M-Tel Business Club” (наричана за краткост „Програма“) представлява система за получаване на пакет от отстъпки от цената на стоки и/или услуги от участниците в Програмата. Основната цел на Програмата е създаване на механизъм за стимулиране на абонати с лоялно поведение и съществен дял в трафика, реализиран чрез обществени мобилни наземни мрежи на „Мобилтел“ ЕАД (наричано за краткост „Мобилтел“).

1.3. Участник в Програмата (наричан за краткост „Участник“) може да бъде само юридическо лице, едноличен търговец, клон, търговско представителство, представителство на международна организация, гражданско дружество, физическо лице, предоставящо независими лични услуги или упражняващо свободна професия, което или който:

1.3.1. е абонат на обществена мобилна наземна мрежа (наричана за краткост „Мрежа“) на Мобилтел по смисъла на Общите условия за взаимоотношенията между "Мобилтел" ЕАД и абонатите и потребителите на обществените мобилни наземни мрежи на "Мобилтел" ЕАД по стандарти GSM и UMTS (наричани за краткост “Общи условия”); и

1.3.2. има сключен договор за услуги с Мобилтел най-малко от 6 (шест) месеца; и

1.3.3. достъпът на притежаваните от него SIM карти по съответния договор през последните 6 (шест) месеца до датата на включването му в Програмата не е спиран поради:

а) подаване на молба за временно спиране на достъпа до мрежата на всички SIM карти;

б) прехвърляне на правата и задълженията по съответния договор за услуги на трето лице;

в) едностранно прекратяване на договора за услуги от страна на абоната;

г) поради неизпълнение на задълженията, произтичащи от договора за услуги и Общите условия от страна на абоната.

1.4. Национален Партньор на Програмата (наричан за краткост „Партньор на Програмата“) е всеки търговец, който предоставя на Участниците отстъпки от определени стоки и/или услуги при условията на Програмата.

## 2. УСЛОВИЯ ЗА АВТОМАТИЧНО ВКЛЮЧВАНЕ И УЧАСТИЕ

2.1. Абонатът, който отговаря на условията по т.1.3, става автоматично Участник в Програмата, считано от месеца, следващ месеца, през който е изпълнил условията за включване и участие в Програмата и от датата, на която се издава фактурата по съответния Договор за услуги, съгласно Общите условия. Мобилтел уведомява абонатите за включването им в Програмата чрез кратко текстово съобщение (SMS) или писмо.

2.3. В случай, че в срок до 1 (един) месец от включването му в Програмата Участникът не откаже участието си в нея, се счита, че този Участник е запознат с настоящите Правила и ги е приел. Отказът се заявява чрез обаждане до оператор на кратък телефонен номер \*88 или чрез използване на IVR система на същия кратък телефонен номер.

## 3. ИНФОРМАЦИЯ

3.1. Информация за всички условия, които не са уредени в настоящите Правила, за стоките и услугите, включени в Програмата, за отстъпките от цените на тези стоки и услуги, за Партньорите на Програмата, чиито стоки и/или услуги са включени в Програмата, за механизма на получаване на отстъпките, както и друга полезна информация се съдържа в Брошурата на Програмата (наричана за краткост „Брошура“) и/или на интернет страницата на Мобилтел <http://www.mtel.bg/>. Допълнителна информация може да бъде получена и на телефонен номер \*88.

3.2. Брошурата се изпраща от Мобилтел до адреса на Участниците, който са посочили за получаване на месечните си фактури.

3.3. Всяка Брошура важи само до издаването на следваща такава.

3.4. Мобилтел не отговаря за печатни и технически грешки в Брошурата.

## 4. КЛУБНА КАРТА

4.1. Описание и предназначение

4.1.1. Всеки Участник в Програмата има право да получи Клубна карта в зависимост от сегмента, в който попада, съгласно действащите правила за сегментация на абонатите на Мобилтел.

4.1.2. Клубната карта служи за идентификация на Участника в Програмата пред трети лица, включително пред Партньорите на Програмата, и за удостоверяване на правото да бъдат получени услугите, продуктите и търговските отстъпки, включени в Програмата. Клубната карта не е банкова карта или средство за разплащане.

4.1.3. Клубната карта се издава на името на съответния Участник и не може да бъде издавана на името на друго лице.

4.1.4. Участникът има право да предостави своя Клубна карта за ползване на друго физическо или юридическо лице (Картодържател). В този случай Мобилтел не носи отговорност при оспорване на действия извършени с предоставената Клубна карта.

#### 4.2. Видове Клубни карти

4.2.1. (Изм. в сила от 15.09.2010 г.) Клубните карти, които Мобилтел предоставя на Участниците в Програмата са 3 вида – Сребърна (Рубинена), Златна и Платинена.

4.2.2. (Изм. в сила от 15.09.2010 г.) Вида и броя на Клубните карти, които съответният Участник има право да получи, се определя в зависимост от сегмента, в който попада, както следва:

Сегмент	Клубна карта	Брой
Основен	Сребърна (Рубинена)	2
М-Компании	Златна	3
М-Клас	Платинена	5

4.2.3 (Нова в сила от 15.09.2010 г.) Считано от 15.09.2010 г. Рубинената клубна карта се преименува на Сребърна клубна карта. Издадените до датата на промяната Рубинени клубни карти остават валидни и картодържателите на такива карти могат да ги използват по реда на тези Правила.

#### 4.3. Получаване на Клубна карта

Участниците получават своите Клубни карти в срок до 15 дни, считано от Понеделника на седмицата, следваща седмицата на включването им в Програмата, по пощата на адреса, посочен от Участника за получаване на месечни фактури или в М-Тел магазин или от своите персонални консултанти.

#### 4.4. Използване на Клубната карта.

4.4.1. При представяне на Клубна карта всеки Участник или Картодържател има право да закупи стоки и/или услуги от търговските обекти на Партньори на Програмата при действащите към съответния момент преференциални условия.

4.4.2. Информация за Партньорите на Програмата, техните търговски обекти, както и техните специални предложения, промоции и/или кампании, предназначени за Участниците в Програмата, се съдържа в информационните материали изпращани по пощата или на интернет страницата <http://www.mtel.bg/>.

4.5. Загубена или открадната Клубна карта.

4.5.1. Ако Клубната карта бъде загубена или открадната, съответният Участник трябва да уведоми Центъра за обслужване на клиенти на Мобилтел чрез обаждане на телефонен номер \*88.

4.5.2. Участник, чиято Клубна карта е била изгубена, открадната или повредена, има право на нова карта. Старата карта на този Участник става невалидна и се издава нова Клубна карта, съгласно реда за получаване, посочен в тези Правила.

4.5.3. В периода на замяната (независимо от причината за нея) и до получаване на новата Клубна карта, не е възможно пазаруването в търговските обекти на Партньори на Програмата при преференциалните условия, предоставени на Участниците в Програмата.

4.6. Последици при прекратяване на участие в Програмата.

При прекратяване на участието в Програмата, при условията на Раздел 5, Клубната карта става невалидна и съответният Участник не може да я използва за получаване на преференциални условия при покупка в търговските обекти на Партньори на Програмата.

## 5. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАМАТА

Участието в Програма се прекратява и Клубните карти на Участниците стават невалидни при:

5.1. едностранно прекратяване на Договора за услуги от страна на абоната – Участник (включително при смяна на абоната);

5.2. прекратяване на Договора за услуги и/или спиране на достъпа до Мрежата от страна на Мобилтел на основание т.54 от Общите условия, поради неизпълнение на задълженията, произтичащи от Договора за услуги и Общите условия от страна на абоната - Участник;

5.3. подаване на молба за временно спиране на достъпа до Мрежата, в случай че достъпът до Мрежата не бъде възстановен до 3 (три) месеца от спирането му;

5.4. отказ от понататъшно участие в Програмата, заявен чрез обаждане на телефон \*88 (до телефонен оператор или чрез IVR).

5.5. прекратяване на Програмата по реда на Раздел 6.

## 6. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА - ПОСЛЕДИЦИ

6.1. Мобилтел си запазва правото да променя по всяко време настоящите Правила, като информира за това Участниците чрез Интернет страницата <http://www.mtel.bg/> и Брошурата.

6.2. Мобилтел има право по всяко време да прекрати действието на Програмата, като информира за това Участниците най-малко 30 (тридесет) дни преди датата на прекратяване чрез Интернет страницата <http://www.mtel.bg/> и Брошурата.

## 7. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

7.1. Мобилтел не носи отговорност за неизпълнение на Програмата или грешки при изпълнение на Програмата поради форсмажорни обстоятелства по смисъла на Търговския закон и неизправности в обслужващата техника, които не са причинени по вина на Мобилтел.

7.2. Мобилтел не отговаря за качеството и срока на предоставяне на стоки и/или услуги от други търговци, включително Партньори на Програмата.